

Alumnibeleid ontrafeld

een doorbraak via Design Thinking



Alumni omdenken

3 uitgangspunten



1. een netwerk gaat om verbinding/relaties
2. die verbinding/relatie start tijdens school en niet daarna
3. netwerken is eerst investeren! van het belang voor de school naar het belang van de student



Alumni proof

langs de meetlat



En dan nog dit...



Goede reputatie zorgt voor loyaliteit

Luisteren naar je studenten is de eerste stap om hun belang te formuleren



Emotionele binding met docenten is meestal de reden waarom studenten iets willen 'terug doen' voor de school

Social media (fb) is een goed communicatie kanaal en creëert verbinding maar 'succes met jullie examens' elke 3 maanden is niet voldoende

60% van de beste banen voor de komende 10 jaar zijn nu nog niet uitgevonden.. meer dan ooit hebben het onderwijs, bedrijfsleven en oud leerlingen elkaar nodig om bij te blijven!